

UN
COM
PRO
MISING
LY
US

KINNASAND



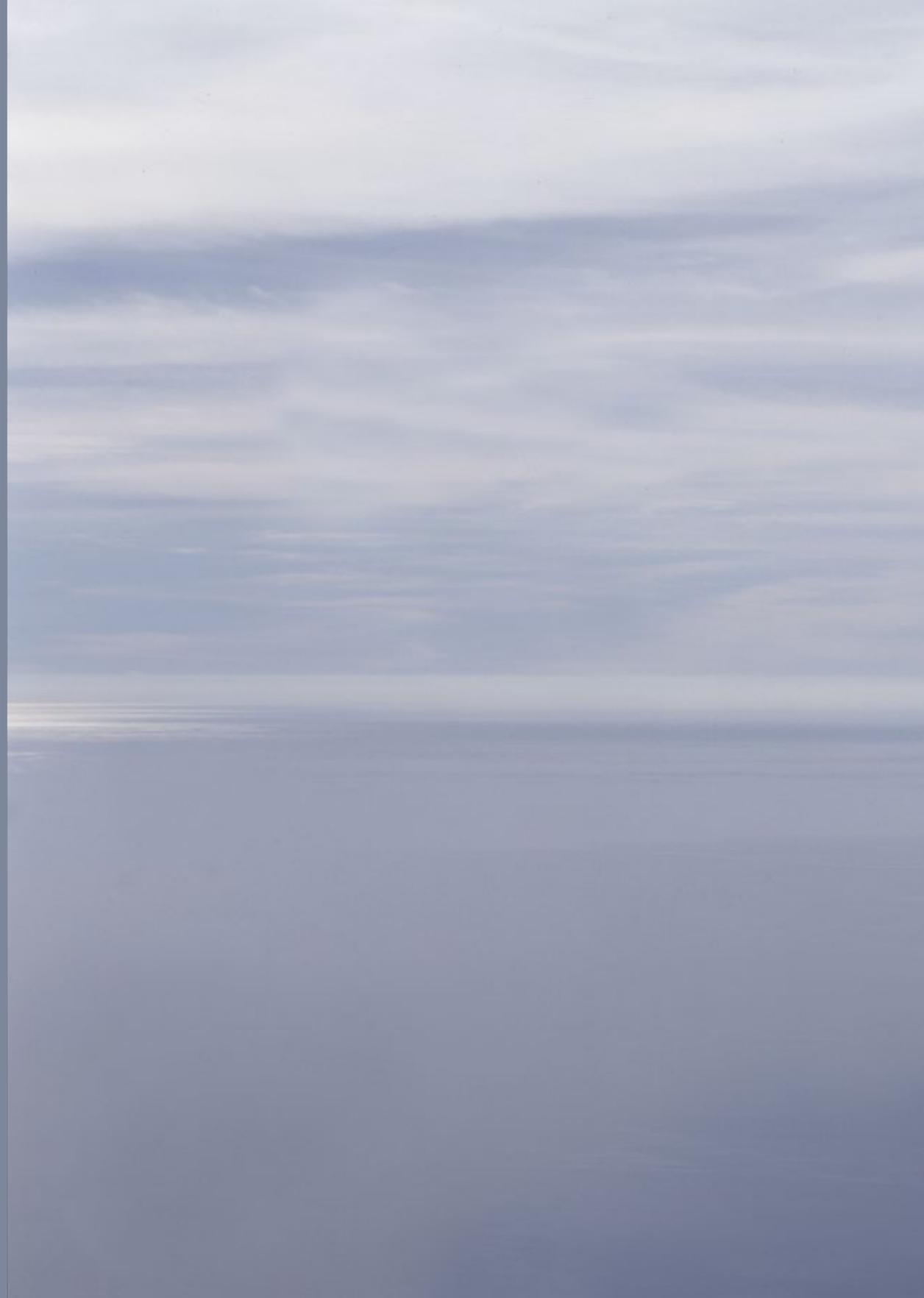
KINNASAND



North

Der Kompass unserer Auffassung
von Gestaltung zeigt nach Norden: klar,
progressiv, zuversichtlich.

The compass of our design philosophy
points northwards: clear, visionary,
refined.





CONCEPT

B E Y O N D D E S I G N

Interview with Isa Glink,
Design director at Kinnasand

What does the brand's Scandinavian heritage mean to you?

Kinnasand stands for Nordic design: we come from Sweden; we speak a typical Scandinavian language. And this doesn't just apply to our collections. For me, the Scandinavian element also stands for a clear approach in dealing with ideas, people and the things that surround us. That is why Nordic design is not just our heritage - it's also our future.

Was bedeutet Ihnen das skandinavische Erbe der Marke?

Kinnasand steht für nordisches Design: Wir kommen aus Schweden, wir sprechen eine typisch skandinavische Sprache. Das betrifft nicht nur unsere Kollektionen. Für mich bedeutet das Skandinavische auch eine klare Haltung im Umgang mit Ideen, Menschen und dem, was uns umgibt. Nordisches Design ist deshalb für uns nicht nur Erbe, sondern auch Zukunft.

SHOW THE
UNEXPECTED
YET PERFECT



What defines a Kinnasand product?

You can feel the high quality of our textiles and carpets at the very first touch. The special techniques we use to transform materials into characters. The choice of colours and patterns. Fabrics and carpets by Kinnasand are products that appeal to the senses.

What fascinates you about working with materials?

In Europe, fabrics are still produced in excellent quality. This art must be preserved at all costs. Working with unique raw materials is something that still greatly inspires me. Discovering their essence. Exploring the wealth of creative possibilities they hold. Making the material come alive with design, technology and colour - these are the things that intrigue me.

Was macht ein Kinnasand-Produkt aus?

Die Hochwertigkeit unserer Stoffe und Teppiche spürt man schon bei der ersten Berührung. Die speziellen Techniken, mit denen wir Materialien in Charaktere verwandeln. Die Wahl der Farben und Dessins - Stoffe und Teppiche von Kinnasand sind Produkte, die unsere Sinne ansprechen.

Was fasziniert Sie an der Arbeit mit textilen Materialien?

In Europa werden noch Gewebe in höchster Qualität hergestellt. Diese Kunst muss man unbedingt bewahren! Und mit einzigartigem Rohmaterial zu arbeiten, begeistert mich nach wie vor. Seine Essenz zu entdecken. Den Reichtum an gestalterischen Möglichkeiten auszuloten. Das Material durch Design, Technik und Farbe lebendig werden zu lassen - das fasziniert mich.

NO
SAME
SAME

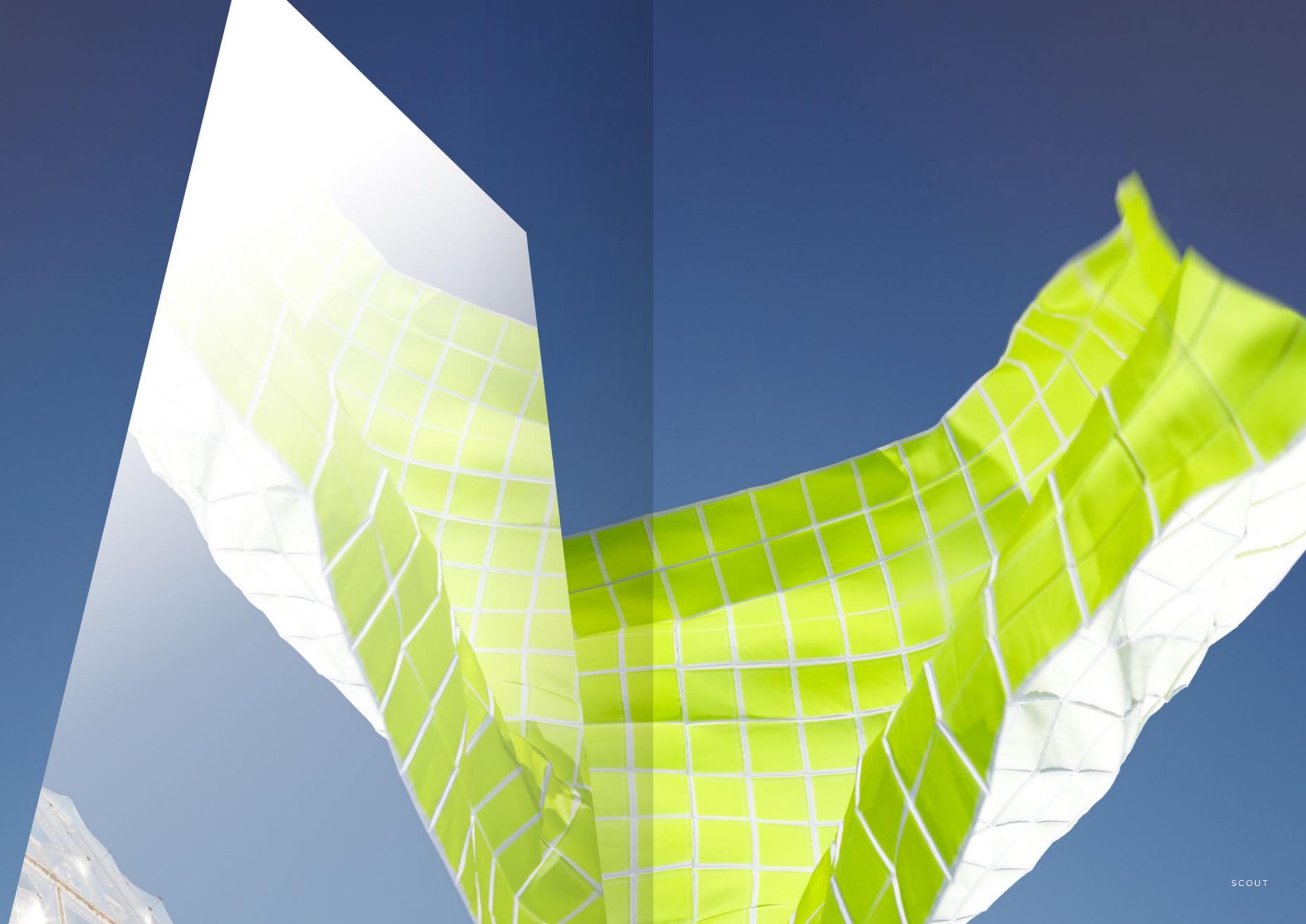


How do you go about developing a collection?

The headline of each new collection could read: show the unexpected. This goes way beyond the design. It's all about learning, really, carrying out research and surprising people. In the end, we need to recombine things again and again within our universe of possibilities to make materials and technology interact in a unique way. By weaving cotton with metal thread, for example, concealing linen with foil or fitting softly flowing material with a thin polyurethane layer to give it a paper-like feel. This is what Kinnasand is about.

Wie gehen Sie vor, wenn Sie eine Kollektion entwickeln?

Die Headline zu jeder neuen Kollektion könnte heißen: Zeige etwas Unerwartetes. Das geht weit über Gestaltung hinaus. Es geht um Lernen, Forschen, Überraschen. Damit Materialien und Technik am Ende auf einzigartige Weise zusammenspielen, kombinieren wir Dinge innerhalb unseres Universums an Möglichkeiten immer wieder neu. Zum Beispiel indem wir Baumwolle mit Metallgarnen verweben, Leinen mit Folie kaschieren oder einen weich fließenden Stoff mit einer dünnen Polyurethanschicht ausstatten, um ihm eine papierähnliche Haptik zu verleihen. Das ist Kinnasand.



SPACE PROGRAM



Rooms are as individual as the people who live in them. With us, designing living spaces becomes a personal statement.

Räume sind so individuell wie die Menschen, die darin leben. Mit uns wird die Gestaltung von Lebensräumen zum persönlichen Statement.



CARPETS

CUSTOM MADE



MALAI

HANDMADE

Newly interpreting the art of knotting and weaving carpets: each and every item in the KINNASAND CARPET collection is a single piece, knotted or woven by hand from pure new wool from New Zealand. The colour, size and design can be customised to suit individual preference.

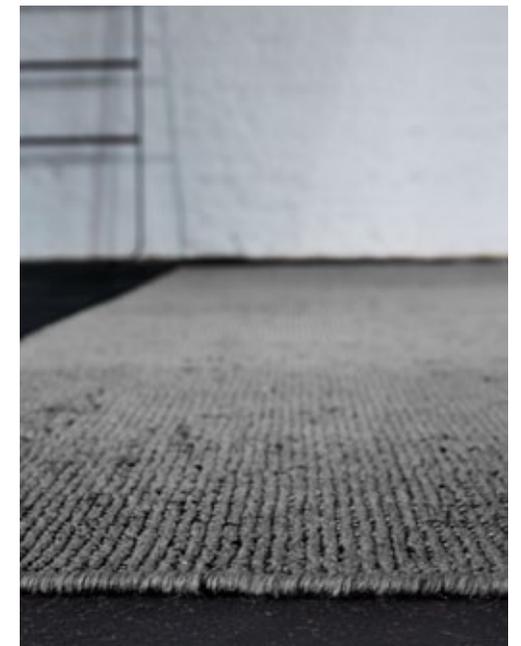
HANDMADE

Mit der Kollektion KINNASAND CARPET interpretieren wir die Tradition der Teppichknüpf- und -webkunst neu. Jeder Teppich ist ein Einzelstück und wird von Hand aus reiner Neuseeland-Schurwolle gewebt oder geknüpft. Farbe, Maß oder Design sind individuell gestaltbar.

KANON

KANON is a handwoven and hand-knotted carpet that reinterprets a classic carpet-making technique. As its name suggests, KANON fuses different »voices« - colours, materials and techniques - into one harmonious expression.

Bei diesem handgewebten und handgeknüpften Teppich werden traditionelle Techniken der Teppichmanufaktur neu interpretiert. Wie der Name bereits andeutet, verschmelzen bei KANON die unterschiedlichen »Stimmen« von Farbe, Material und Technik zu einem harmonischen Ganzen.





VINTAGE

The kilims of our VINTAGE Collection combine tradition and modernity: puristic and contemporary designs in inspiring colour combinations.

Die Kelims der VINTAGE Kollektion verbinden Tradition und Moderne: puristische und zeitgemäße Entwürfe in neuen Farbkombinationen.

ARAM

ARAM is handwoven with mixed yarns in finely nuanced colours using a traditional technique. The wide-meshed structure uses a lot of material, making it particularly soft.

ARAM wird mit nuanciert gefärbten Melangegarnen in traditioneller Technik handgewebt. Die großmaschige Struktur ist durch den hohen Materialeinsatz besonders weich.

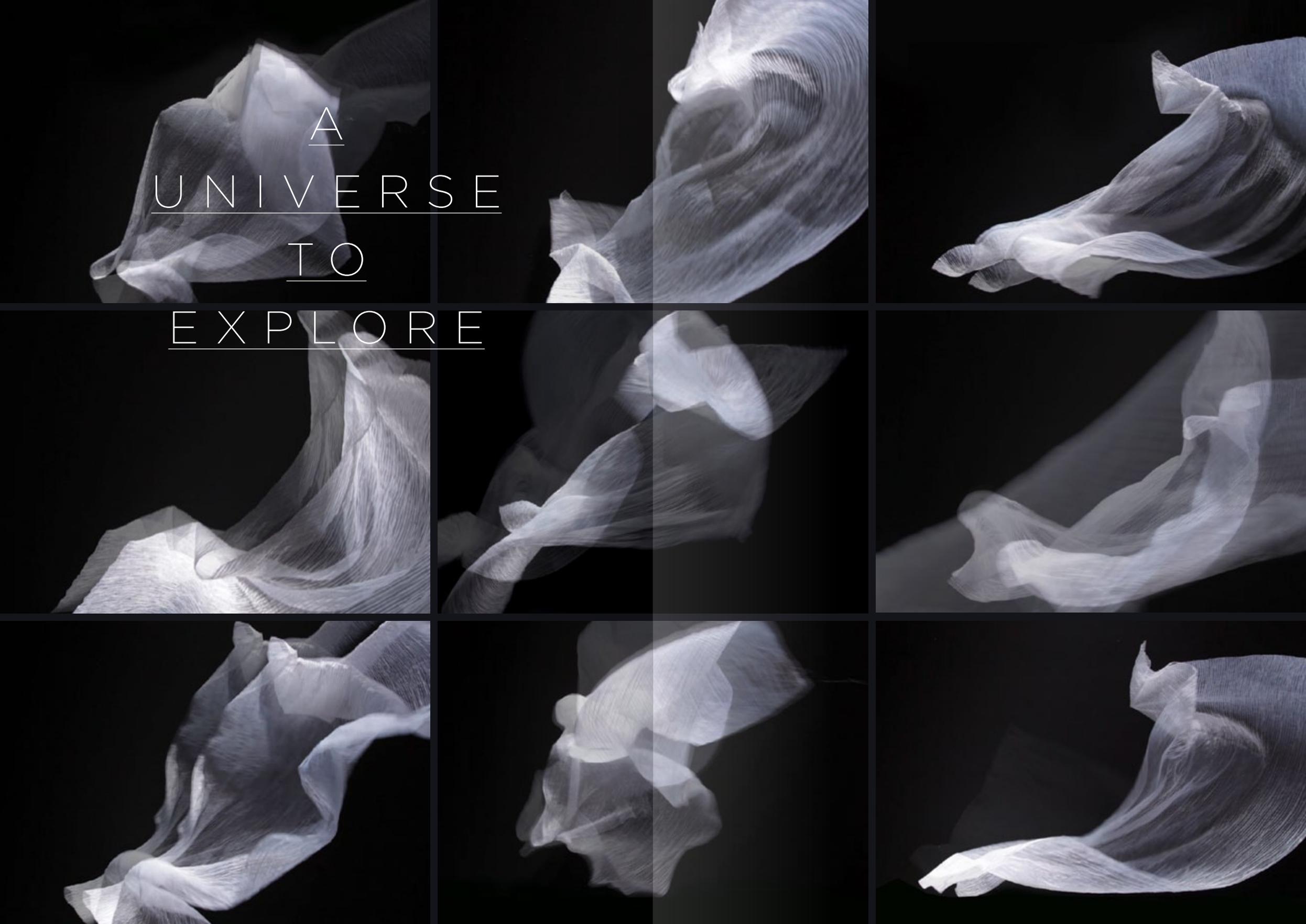


HEMP

Each Kinnasand HEMP kilim is unique. The handwoven pieces of 100% hemp are carefully composed from fragments of antique kilims that belonged to nomads.

Jeder Kinnasand HEMP ist einzigartig. Die von Hand gewebten Kelims aus 100% Hanf werden sorgfältig aus den Fragmenten antiker Nomaden-Kelims zusammengesetzt.

A
UNIVERSE
TO
EXPLORE





TOYO ITO



Interview with Toyo Ito about
his new Kinnasand showroom
in Milan

Dear Mr Ito, thank you for giving us the opportunity to talk about your design of the new Kinnasand showroom in Milan. First of all, we would like to know what Kinnasand means to you in terms of values and products?

Kinnasand is a very traditional brand. The power of tradition can become some kind of a constraint. However, the products by Kinnasand are full of vitality and are combinations of various technologies. When such a brand tries something new, we architects expect a promising sense for beauty of the brand from its tradition. As textiles are hands-on materials, the aesthetics can be offered through products and the brand value. Such aesthetics enrich our life.

In which way does the new showroom reflect the Kinnasand brand and its unique textiles?

As mentioned in your question, Kinnasand's textiles are very unique and have many variations. The textiles are woven with delicate and rigor details that can only be achieved by the high-end brands. So we would like the architecture to be like pure air and light, in order to show the various colours, patterns, textures and weaving technologies of the textiles naturally, as they are. Some products' sample textiles are simple, being expressed as light itself only by the permeability. Our approach was to construct the floors, walls and ceiling out of reflective and infiltrative materials, which are strictly selected, and offer a clean, soft and fluid space by shedding lights.

Herr Ito, vielen Dank, dass Sie uns die Möglichkeit geben, mit Ihnen über den von Ihnen gestalteten neuen Kinnasand Showroom in Mailand zu sprechen. Als Erstes würden wir gerne wissen, welche Werte und Produkte Sie mit Kinnasand verbinden.

Kinnasand ist eine sehr traditionsreiche Marke und die Macht der Tradition kann sich durchaus auch als Beschränkung erweisen. Die Produkte von Kinnasand sind jedoch voller Lebendigkeit und entstehen durch die Kombination verschiedener Technologien. Wenn eine Marke wie Kinnasand etwas Neues plant, dann kann man als Architekt aufgrund der Tradition einer solchen Marke einen ganz besonderen Sinn für Schönheit erwarten. Da es sich bei Textilien um Materialien handelt, die man anfassen muss, liegt die Ästhetik in den Produkten selbst und in den Werten der Marke. Diese Art von Ästhetik bereichert unser Leben.

Auf welche Art spiegelt der neue Showroom die Marke Kinnasand und ihre einzigartigen Textilien?

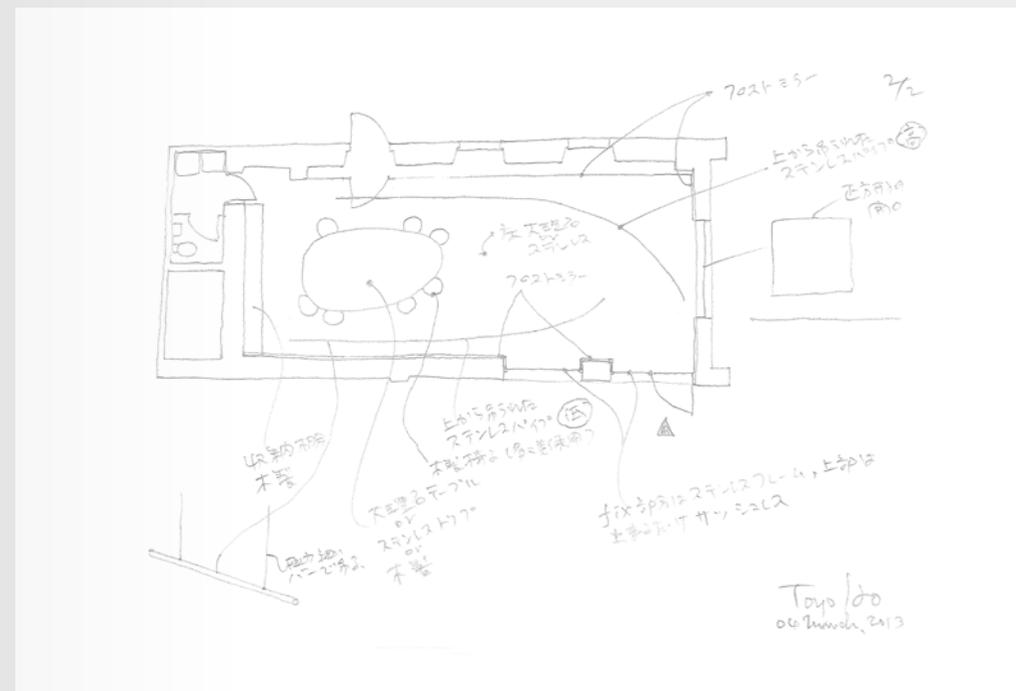
Wie Sie schon sagen, sind die Textilien von Kinnasand sehr einzigartig, aber auch vielseitig. Sie zeichnen sich durch viele feine und präzise Details aus – ein Merkmal, das man nur bei Premium-Marken findet. Deshalb ging es uns darum, eine Architektur zu entwickeln, die sozusagen nur aus Luft und Licht besteht, um so die verschiedenen Farben, Muster, Texturen und Verarbeitungstechniken so natürlich wie möglich in Szene zu setzen. Einige der Textilien sind aufgrund ihrer Durchlässigkeit so pur und leicht wie das Licht selbst, deshalb haben wir die Böden, Wände und Decken aus reflektierenden und durchlässigen Materialien gestaltet, die speziell für diesen Showroom ausgewählt wurden. Wir wollten durch die Reflektion von Licht einen klaren, weichen und fließenden Raum schaffen.

Sometimes interior textiles are described as a dynamic extension of architecture. What, in your eyes, is the role of textiles as an architectural element?

Textile is an element that embodies the origin of our aspiring architecture. In my lectures, I sometimes describe the scene of Japanese »Hanami« (cherry blossom viewing party) as the origin of my architecture, where people are enjoying their time surrounded by curtain. Textile is much lighter than architecture, can be handled easily and has no limits in size. This versatility and variety of design provides people with freedom of spending time there to gain peace, quiet, and joy. Furthermore, textile allows users freedom to express their own character more simply than with architecture.

Gelegentlich werden Wohntextilien auch als dynamische Erweiterung der Architektur beschrieben. Welche Rolle spielen Ihrer Meinung nach Textilien als Gestaltungselement in der Architektur?

Textilien stellen den Ursprung von Architektur dar. In meinen Vorlesungen beschreibe ich manchmal die japanische »Hanami«-Tradition (Fest zur Kirschblüte) als den Ausgangspunkt meiner Architektur: Die Menschen kommen zusammen, um die Kirschblüte zu feiern, und sind von den Blüten wie von einem Vorhang umgeben. Textilien sind wesentlich leichter als Architektur, sie lassen sich problemlos handhaben und sind, was die Größe angeht, keinen Beschränkungen unterlegen. Durch diese Vielseitigkeit und Vielfalt an Designmöglichkeiten kann man Räume schaffen, in denen Menschen Frieden, Ruhe und Freude finden. Außerdem kann man durch Textilien den eigenen Stil sehr viel einfacher zum Ausdruck bringen als durch Architektur.



Drawing by Toyo Ito

The Kinnasand flagship showroom in Milan has been designed by Toyo Ito. The light-filled showroom showcases Kinnasand's colourful textiles in captivating fashion. Floors, walls and ceiling are covered with soft and reflective materials, creating an impression that the textiles are suspended in space.

The visitors encounter the textiles face-on in this surreal and virtual environment. The showroom projects Kinnasand brand values. Drawing on its Scandinavian heritage, Kinnasand adopts a clear, open approach to dealing with ideas, people and things – which is reflected in the design of the open, light-filled interior.

Der Kinnasand Flagship Showroom in Mailand wurde von Toyo Ito gestaltet. Der lichtdurchflutete Showroom setzt die faszinierenden Farben der Textilien von Kinnasand gekonnt in Szene. Böden, Wände und Decke reflektieren subtil das Licht und lassen so den Eindruck von im Raum schwebenden Stoffen entstehen.

In dieser surreal und virtuell anmutenden Umgebung werden die Besucher direkt mit den Textilien konfrontiert. In der offenen Gestaltung des neuen Showrooms spiegeln sich auch die Unternehmenswerte von Kinnasand: Vor dem Hintergrund seines skandinavischen Erbes steht Kinnasand für einen klaren und offenen Umgang mit Ideen, Menschen und Dingen.



Kinnasand Showroom
Corso Monforte 15, 20122 Milan

With the Kinnasand showroom you designed an architectural space purely dedicated to such interior textiles. Looking back over the process of designing it, what were your inspirations and thoughts?

It was the space in which textiles are suspended.
Since we saw Kinnasand's products for the first time, we would like the textiles and the visitors to be encountered purely face-on. Our issue was how to create a space of encounter in this limited 50 m² space.

Mit dem neuen Kinnasand Showroom haben Sie einen Raum geschaffen, der ausschließlich der Inszenierung von Raumtextilien gewidmet ist. Wenn Sie an den Gestaltungsprozess zurückdenken, was hat Sie inspiriert, woran haben Sie gedacht?

Ich habe an einen Raum gedacht, in dem die Textilien hängen sollten.
Als wir die Produkte von Kinnasand zum ersten Mal sahen, wollten wir, dass auch die Besucher des Showrooms den Textilien so direkt und unmittelbar begegnen sollten. Also ging es darum, wie wir auf 50 m² einen Raum schaffen konnten, in dem eine solche Begegnung möglich ist.

At first, we tried to use wind for moving textiles physically. However, it was rather calm. Then we gave thought to create a space where people do not feel the narrowness, by utilising lights and the nature of the materials, because we thought this approach would match the quality of Kinnasand better. As textiles need to be the leading player in this space, we tried various measures for the furniture in order to show these textiles most beautifully.

We have a Japanese tea ceremony phase »Ichigo-Ichie«, which means »You must treasure every encounter and give hospitality, as it can be the last time in your life.« We hope this space will be a place of »Ichigo-Ichie« for the textiles and the visitors.

And just because we're curious - what kind of interior textiles do you have at home?

My home for me is a simple space and full of books and various things. The furniture and textiles are embedded within them.

Thank you very much, Mr Ito.

Zunächst haben wir mit Wind experimentiert, um die Textilien in Bewegung zu bringen, doch der Wind war zu schwach. Dann haben wir darüber nachgedacht, einen Raum zu gestalten, in dem die Besucher durch den Einsatz von Licht und durch den besonderen Charakter der Materialien die räumliche Begrenzung nicht mehr wahrnehmen. Unserer Meinung nach war dieser Ansatz besser dazu geeignet, die besondere Qualität von Kinnasand-Produkten widerzuspiegeln.

Da die Textilien in dem Raum die Hauptrolle spielen sollten, haben wir mit verschiedenen Maßen für das Mobiliar experimentiert, um die Textilien auf die bestmögliche Weise zu präsentieren.

Es gibt bei der japanischen Teezeremonie eine Phase mit dem Namen »Ichigo-Ichie«, was so viel bedeutet wie: »Man soll jede Begegnung schätzen und gastfreundlich sein, denn es könnte die letzte Gelegenheit dazu sein.« Wir hoffen, dass dieser Raum ein Ort sein wird, in dem die Besucher den Geist von Ichigo-Ichie erleben können.

Zum Schluss noch eine etwas neugierige Frage: Welche Art von Raumtextilien haben Sie zuhause?

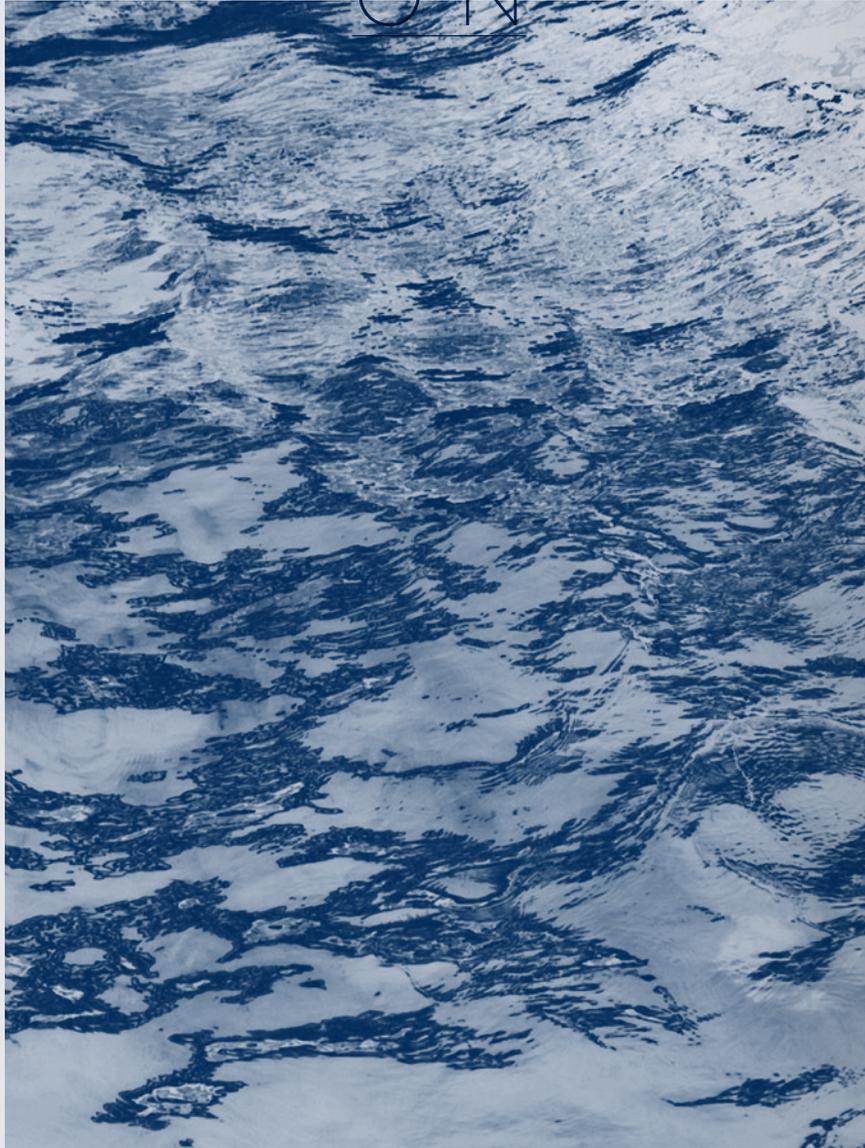
Mein Zuhause ist ein einfacher Raum voller Bücher und anderer Dinge. Die Möbel und Textilien gehen darin beinahe unter.

Vielen Dank, Herr Ito.



QUALITY

VISI ON



QUALITY



The Kinnasand design team understands design not as surface design, but as an overall creative process that culminates in leading-edge products.

Thanks to their high processing and design quality as well as their surprising concepts, Kinnasand textiles have received a number of international awards.

Das Kinnasand-Designteam begreift Design nicht als Oberflächengestaltung, sondern als kreativen Gesamtprozess und schafft so wegbereitende Produkte.

Für ihre hohe Material- und Designqualität sowie für überraschende Einfälle erhalten Kinnasand-Textilien regelmäßig internationale Auszeichnungen.

QUALITY

KNOW HOW

Our experience in selecting and processing materials, combined with state-of-the-art technologies are a premise for the high-quality character of Kinnasand products. In close, personal dialogue with local manufacturers, the Kinnasand team develops new, unexpected solutions to deliver top quality.

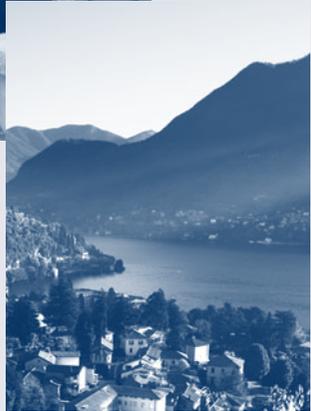
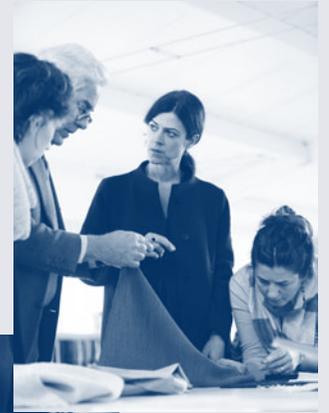
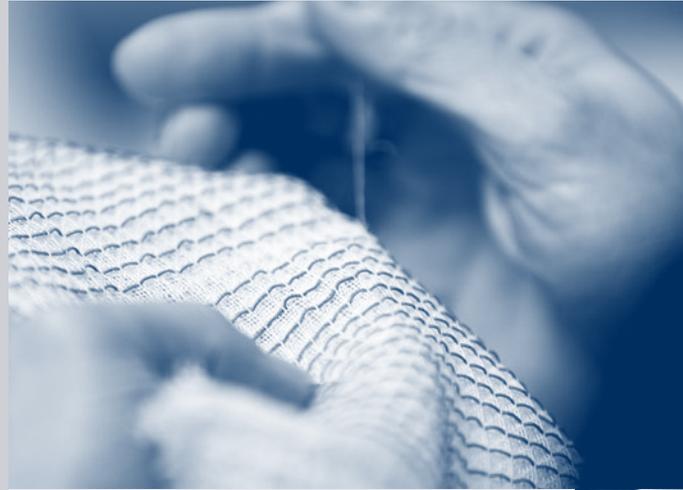
Persönlich, im intensiven Austausch mit Produzenten, entwickelt das Kinnasand-Team neue, unerwartete Lösungen in gleichzeitig höchster Qualität.

Erfahrung in der Auswahl und Verarbeitung von Materialien in Kombination mit neuen Technologien erklärt den hochwertigen Charakter von Kinnasand-Produkten.



QUALITY

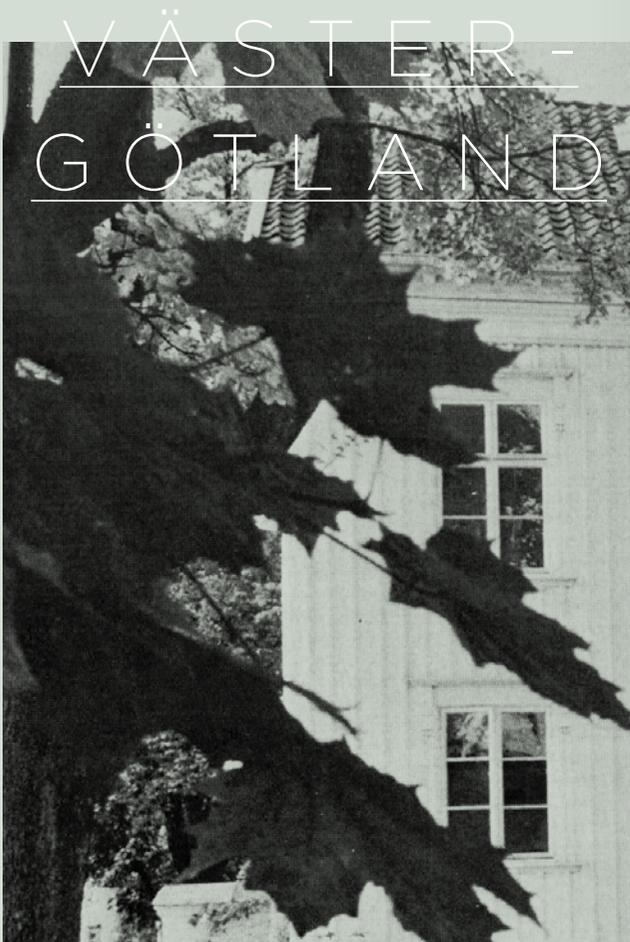
M A D E
I N E U
R O P E



First-class textiles appeal to our senses. That is why we don't make any compromises when it comes to good quality. In-depth knowledge, attention to detail, premium-quality raw materials and the most capable production partners across Europe make a tangible difference for our brand. Kinnasand works exclusively with the best weaving mills, dye works and printers in Italy, Switzerland, Germany, Belgium and Sweden.

Erstklassige Textilien berühren unsere Sinne. Deshalb gehen wir bei der Qualität keine Kompromisse ein. Fundiertes Wissen, Gespür für Details, hochwertige Rohmaterialien und die fähigsten Produktionspartner Europas machen bei uns den Unterschied spürbar. Kinnasand arbeitet ausschließlich mit besten Webereien, Färbereien und Druckereien in Italien, der Schweiz, Deutschland, Belgien und Schweden.

HOME
SVEDE
HOME



KINNA DESIGN STUDIO AND GUEST HOUSE

The town of Kinna in southern Sweden, between the country's two largest lakes - Vänern and Vättern - is both the eponym and origin of Kinnasand. Kinnasand means »sand close to Kinna« in Swedish. Textiles were first produced in Kinna at the beginning of the 19th century. Later, the Västergötland region became a centre for the Swedish textile industry.

During the course of the 20th century, Kinnasand made the shift from manufacturer to textile company. All around the world, Scandinavian design stands for openness, democracy and modernity.

Under Werner Hofmann, Kinnasand expanded in the late 1980s to become an international textile editor headquartered in Germany since 2004. To this day, it successfully produces textile and carpet collections for international customers in the field of residential and commercial buildings.

In the summer of 2012, Kinnasand became part of the Danish Kvadrat group and will continue its international expansion.

Der südschwedische Ort Kinna zwischen den beiden größten Seen des Landes - Vänern und Vättern - ist Namensgeber und Ursprung von Kinnasand. Denn Kinnasand bedeutet auf Schwedisch »Sand bei Kinna«. Anfang des 19. Jahrhunderts werden in Kinna erstmals Textilien hergestellt. Später wird die Region Västergötland zu einem der Zentren der schwedischen Textilindustrie.

Im Laufe des 20. Jahrhunderts wandelt sich Kinnasand vom Hersteller zum Textilunternehmen. Denn skandinavisches Design steht weltweit für Offenheit, Demokratie und Moderne.

Kinnasand wächst unter Werner Hofmann Ende 1980 zum internationalen Textilverlag - seit 2004 mit Hauptsitz in Deutschland - der bis heute mit großem Erfolg Textil- und Teppichkollektionen für internationale Kunden im Wohn- und Objektbereich entwickelt. Im Sommer 2012 wird Kinnasand Teil der dänischen Kvadrat-Gruppe und setzt damit seine internationale Ausrichtung konsequent fort.

QUICK PERSONAL RELIABLE

Good service is just as important to us as superior product quality. That includes personal support, excellent customer service and the fast dispatch of patterns and catalogues.

Zu unserer hochklassigen Produktqualität gehört einfach ein ebenso guter Service. Dazu zählt: persönliche Betreuung und kompetente Beantwortung aller Kundenfragen sowie die schnelle Versendung von Mustern und Katalogen.

HELSINKI

Ilkka Suppanen, architect and product designer

Kinnasand is a lot of different things to me: a place that offers great service and in-depth knowledge about past and future textile trends. Kinnasand is also about style and an individual way of looking at textiles. Kinnasand is also family – a family full of passion for textiles and the lifestyle of the region where I come from.

Kinnasand ist vieles für mich: ein Ort, der mir großartigen Service und echtes Wissen über vergangene und zukünftige Textiltrends bietet. Kinnasand ist aber auch Stil und eine eigene Sichtweise auf Textilien. Und schließlich ist Kinnasand für mich Familie. Eine Familie voller Leidenschaft für Textilien und das Leben von dort, wo ich herkomme.

MUNICH

Olga Golda, Böhmler München

We're more than satisfied with Kinnasand. The quality and choice of different fabrics are excellent. Our customers like the elegant simplicity, but also the unusual quality of Kinnasand textiles. The service hits the mark, too: we're given excellent support, and supplies are delivered quickly and in good condition. Enquiries are processed and dealt with promptly.

Wir sind von Kinnasand voll und ganz überzeugt. Die Qualität und die Auswahl an verschiedenen Geweben sind hervorragend. Unsere Kunden überzeugt die elegante Schlichtheit, aber auch das Außergewöhnliche an Kinnasand-Textilien. Der Service stimmt ebenfalls: Wir werden bestens betreut, Lieferungen erfolgen schnell und gut. Die Anfragen werden fix bearbeitet und erledigt.

FRANKFURT

Andrej Kupetz, German Design Council

For me, Kinnasand is one of the few brands in the home textile sector that speaks with a strong voice of independent, identifiable design. Their focus is always on the intelligent combination of weaving and printing techniques, creating scope for new possibilities within a framework that is shot through with Nordic clarity and conduct.

Für mich ist Kinnasand eine der wenigen Marken im Heimtextilsektor, die seit Jahren über eine eigenständige, identifizierbare Designsprache verfügen. Immer geht es darum, Web- und Drucktechniken intelligent zu kombinieren, um der Gestaltung neue Möglichkeiten zu eröffnen – in einem von nordischer Klarheit und Haltung durchwobenen Handlungsrahmen.

BERLIN

Kerstin Printz, Lars Leppin, KaDeWe Berlin

I value Kinnasand textiles for their natural fibres, like linen and cotton, and for their straight, graphic patterns. The products are always vibrant and young. I also like the colours, especially the softer hues and the subtle shadings. Kinnasand is keenly aware of new developments and is always steps ahead when it comes to colour trends.

Ich schätze Kinnasand-Textilien wegen ihrer Naturfasern wie Leinen und Baumwolle und wegen ihrer geradlinigen, grafischen Muster. Sie wirken immer frisch und jung. Ich mag auch die Farben, besonders die leisen Farbtöne und die feinen Abstufungen. Kinnasand dreht sich schnell und ist bei Farbtrends ganz vorn.

PUBLISHING DETAILS

Concept: JUNO/KINNASAND

Graphic design: JUNO

Photography: JUNO/STUDIO FREZZA

Printing: PRINTARENA

KINNASAND GmbH

Danziger Strasse 6

26655 Westerstede | Germany

T. +49 (0) 4488 516-0

F. +49 (0) 4488 516-16

kinnasand@kinnasand.com

www.kinnasand.com

SHOWROOMS

www.kinnasand.com/en/contact/showrooms

WWW.KINNASAND.COM